

Отдел образования администрации города Рассказово
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Дом детского творчества города Рассказово»

Рассмотрена и принята
на заседании методического
совета МБУДО ДДТ
от «22» августа 2024 г.
Протокол № 1

«Утверждаю».
Директор МБУДО ДДТ
/Яковлева Е. П./
Приказ № 70 от «22» августа 2024 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Профессия - журналист»
(углубленный уровень)

Возраст обучающихся: 9-15 лет
Срок реализации: 3 года

Автор-составитель: Шатилова Наталия Ивановна,
педагог дополнительного образования

г. Рассказово, 2024

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

1. Учреждение	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества города Рассказово»
2. Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Профессия - журналист»
3. Сведения об авторах:	
3.1. Ф.И.О., должность	Шатилова Наталия Ивановна, педагог дополнительного образования
4. Сведения о программе:	
4.1. Нормативная база	<p>Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;</p> <p>Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. №1726-р);</p> <p>Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден приказом Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196);</p> <p>Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.);</p> <p>Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. N 41 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»</p>
4.2. Область применения	дополнительное образование
4.3. Направленность	социально-гуманитарная
4.4. Уровень освоения программы	углубленный
4.5. Вид программы	общеразвивающая
4.6. Возраст учащихся по программе	15 – 18 лет
4.7. Продолжительность обучения	3 года

Блок №1. «Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная дополнительная общеразвивающая программа «Профессия - журналист» направлена на выявление и развитие способностей детей, приобретение ими определенных знаний и умений. Она ориентирована на развитие компетентности в области журналистики, формирование навыков на уровне практического применения. Теоретическая основа курса, социальные и профессиональные практики, которые предлагаются учащимся в ходе обучения, помогут в формировании активной жизненной позиции, в выборе своей профессиональной траектории.

Актуальность программы

Актуальность данной программы заключается в ее ориентации на личность учащегося, развитие его творческой индивидуальности в журналистской деятельности. Современный подросток постоянно находится перед выбором: нравственным, профессиональным, моральным, эстетическим. Для того, чтобы молодому человеку не растеряться во взрослом мире, ему необходимо научиться анализировать события и делать выводы. Поэтому в программе уделяется большое внимание аналитическим жанрам журналистики, которые учат мыслить. Учащиеся получают практический навык, вырабатывают умение излагать свои мысли, выявлять суть явления, проблемы, учатся общаться с людьми разной возрастной категории и разным уровнем образования.

Педагогическая целесообразность программы

Журналистика выступает как педагогическое средство, которое развивает у подростков интеллект и эрудицию, эмоционально-волевую сферу, формирует активную жизненную позицию, заставляет задуматься над нравственными проблемами, поступками, правильно их определять, реагировать на них, призывает к ответственности, дисциплинирует, обязывает быть честными, добропорядочными гражданами.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы, направлена не только на совершенствование основных видов речевой деятельности и развитие творческих способностей учащихся 15-18 лет, но и на создание «продукта», имеющего значимость для других.

Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы, используются в практической деятельности: в выпуске информационных, тематических материалов для СМИ, публичных выступлениях, на учебных занятиях.

Новизна, отличительные особенности программы

Новизна программы заключается в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, на практике. Дополнительная

общеобразовательная дополнительная общеразвивающая программа «Профессия - журналист» призвана поддержать деятельность подростков, подкрепив ее знаниями, необходимыми как для создания медиапродукта, так и для простого общения с разными группами людей.

Особенностью программы является то, что в ней предусмотрено большое количество практических заданий творческого, исследовательского характера; возможность каждому ребенку выстроить собственный образовательный маршрут через выбор темпа работы, через возможность участвовать в выпуске газеты, написании материалов для СМИ и через участие в конкурсах различных уровней.

После освоения программного материала каждому ребенку предоставляется возможность осуществить осознанный профессиональный выбор, владея достаточными знаниями и умениями для подготовки к творческому конкурсу в ВУЗ на факультет журналистики; знаниями о требованиях к личностным и профессиональным характеристикам людей, выбравшим сферой своей будущей профессиональной деятельности журналистику, о рисках данной профессии.

Тип программы – модифицированная.

Направленность – социально-гуманитарная.

Уровень освоения: углубленный.

Адресат программы: программа «Профессия - журналист» предназначена для работы с подростками в возрасте 15-18 лет.

Условия набора в учебное объединение

На первый год обучения принимаются дети, освоившие дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «Школа юного журналиста», однако могут приниматься и новички, при наличии определенного уровня способностей и интереса к данной деятельности.

Количество учащихся

Программа предусматривает индивидуальную форму обучения и работу в мини-группах по 3-6 человек.

Объем и срок освоения программы

Программа «Профессия - журналист» рассчитана на 3 года обучения (216 ч.), 72 часа в год.

Режим занятий

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа.

Особенности организации образовательного процесса

Программа построена по модульному принципу, который позволяет её корректировать, исходя из анализа потребностей учащихся и мониторинга результативности изучения ими модулей.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование медиакультуры обучающихся и компетенций, необходимых для развития социальной активности и профессионального самоопределения.

Задачи:

Образовательные:

-познакомить с историей, культурой и спецификой журналистской деятельности;

-формировать начальные профессиональные знания и умения в области журналистики;

-формировать качества социально активной личности, необходимые для успешной коммуникации;

-формировать умения, необходимые для продуктивного использования и преобразования информационных ресурсов; для позитивного взаимодействия с другими людьми; для представления результатов своей деятельности; для самостоятельного и осознанного определения жизненных и профессиональных планов;

-содействовать получению опыта для применения знаний и умений в самостоятельной практической деятельности.

Развивающие:

-развивать творческие, коммуникативные и организаторские способности ребят, личностную и эмоционально-ценностную сферы;

-содействовать формированию нравственно ориентированной личности;

-развивать навык в осуществлении контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности

Воспитательные:

-сформировать устойчивый интерес к журналистике;

-способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности;

-воспитывать культуру общения, культуру речи.

1.3. Содержание программы

1 год обучения

Учебный план

№ п/п	Наименование модулей и тем	Теория	Практика	Всего часов	Формы аттестации
1.	Вводное занятие	1	1	2	
2.	Модуль 1. Средства массовой информации и коммуникации	4	4	8	Тест
2.1	Виды средств массовой информации и средств массовой коммуникации	1	1	2	
2.2	Законы, регулирующие деятельность СМИ	1	1	2	
2.3	Этика журналиста	1	1	2	
2.4	Профессиональная мораль журналиста в структуре морально-этических отношений в обществе	1	1	2	
3	Модуль 2. Профессия — журналист	7	9	16	Создание проекта
3.1	Из истории профессии	2	-	2	
3.2	Журналистика как профессия	2	2	4	

3.3	Краткосрочные и долгосрочные журналистские проекты	1	1	2	
3.4	Как писать хорошо	2	6	8	
4	Модуль 3 Публичное выступление	2	12	14	Творческая работа
4.1	Журналист и ораторское искусство		2	2	
4.2	Общие требования к публичному выступлению	1	1	2	
4.3	Структура публичного выступления	1	1	2	
4.4	Подготовка текста для выступления		2	2	
4.5	Использование наглядных средств во время публичного выступления		2	2	
4.6	Техника речи. Законы интонации, речевое дыхание.		2	2	
4.6	Дикционный тренинг		2	2	
5	Модуль 4. Система журналистских жанров	10	20	30	Творческая работа
5.1	Информационная журналистика	2	4	6	
5.2	Аналитическая (исследовательская) журналистика	4	8	12	
5.3	Исследовательско – образная журналистика (художественно-публицистические жанры).	4	8	12	
6	Итоговое занятие	-	2	2	Презентация портфолио
	Итого	27	45	72	

Содержание учебного плана

1. Вводное занятие.

Знакомство и проведение начальной диагностики.

Модуль 1. Средства массовой информации и коммуникации

2.1 Виды средств массовой информации и массовой коммуникации

Теория: Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия. Журналистика

Назначение средств массовой коммуникации, виды средств массовой коммуникации (чаты, блоги, смс). Плюсы и минусы.

Практика: Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ.

2.2 Законы, регулирующие деятельность СМИ

Теория: Закон Российской Федерации о СМИ. Закон Российской Федерации о рекламе. Закон об авторском праве.

Практика: Изучение законов. Составление опорного свода правил детского объединения с опорой на законодательство.

2.3 Этика журналиста

Теория: Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста.

Практика: Составление «этического кодекса» детского объединения.

2.4 Профессиональная мораль журналиста в структуре морально-этических отношений в обществе

Теория: Понятие морали и профессиональной морали. Этические проблемы журналистской практики. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь)

Практика: Составление личного кодекса конкретного журналистского сообщества

Модуль 2. Профессия — журналист

3.1 Из истории профессии

Теория: Из истории российской и зарубежной журналистики

Практика: Сравнение образцов. Знакомство с жизнью и творчеством известных журналистов

3.2 Журналистика как профессия

Теория: Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Организация труда журналиста

Практика: Составление списка качеств, обсуждение его. Практика по использованию диктофона, микрофона, петлички, блокнота, компьютера, интернета. Экскурсия на факультет журналистики в ВУЗ.

3.3 Краткосрочные и долгосрочные журналистские проекты

Теория: Что такое журналистские проекты. Примеры

Практика: Подготовка списков краткосрочных и долгосрочных тем, разработка проектов

3.4 Как писать хорошо

Теория: Принципы (простота, мусор, стиль). Методы (единство, зачин и концовка). Как писать о людях, местах, себе, о науке и технике, о спорте и культуре. Юмор

Практика: Изучение образцов. Составление индивидуальных и коллективных текстов

Модуль 3 Публичное выступление

4.1 Журналист и ораторское искусство

Практика: Дискуссия на тему «Обязан ли журналист красиво говорить?»

4.2 Общие требования к публичному выступлению

Теория: Перечень требований к публичному выступлению.

Практика: Выполнение упражнений.

4.3 Структура публичного выступления

Теория: Композиция. Место важной информации. Разработка конспекта.

Практика: Выполнение упражнений.

4.4 Подготовка текста для выступления

Практика: Правила написания текста для выступления. Выполнение упражнений.

4.5 Использование наглядных средств во время публичного выступления

Практика: Создание наглядных материалов для выступления.

4.6 Техника речи. Законы интонации, речевое дыхание

Практика: Законы интонации. Звучность, темп, высота речи. Упражнения, направленные на постановку интонации.

4.7 Дикционный тренинг

Практика: Дикционные упражнения. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.

Модуль 4 Система журналистских жанров

5.1 Информационная журналистика

Теория: Оперативно-новостной жанр - все разновидности информационной заметки. Подготовка подборки информационных заметок (деловая игра). Оперативно-исследовательские жанры: репортаж, интервью, отчет (общая характеристика). Репортаж. Жанрообразующие элементы. Стилистические особенности. Подготовка репортажа (деловая игра). Интервью. Субъективизация повествования. Техника подготовки.

Практика: Практические занятия проходят на следующие темы: 1. Подготовка газетного материала. 1. Подготовка подборки информационных заметок. 2. Подготовка репортажа. 3. Подготовка интервью. 4. Подготовка отчета.

5.2 Аналитическая (исследовательская) журналистика

Теория: Функции аналитической журналистики. Предмет и способ аналитического отображения действительности. Исследование актуальной проблемы – основа аналитической журналистики. Корреспонденция, комментарий, рецензия – исследовательско-новостные жанры. Корреспонденция. Специфика жанра. Методика работы над корреспонденцией. Комментарий. Расширение жанрового спектра. Роль автора. Рецензия. Специфика предмета анализа. Исследовательские жанры. Общая характеристика жанровой специфики статьи, обозрения, письма. Статья – развернутый поиск закономерностей. Жанровые признаки, структура текста. Журналистское расследование – жанр или метод? Обозрение. Принцип панорамы – основной жанрообразующий принцип. Универсальность жанра. Письмо. Персональная адресность. Цепочка: автор – проблема - адресат.

Практика: Практические занятия проходят на следующие темы: 1. Корреспонденция. Специфика жанра. Методика работы над корреспонденцией. 2. Комментарий. Жанровый спектр. Роль автора. 3. Рецензия. Специфика предмета анализа. 4. Статья – развернутый поиск закономерностей. 5. Обозрение. Принцип панорамы. Универсальность жанра. 6. Письмо. Персональная адресность. Цепочка: автор – проблема - адресат.

5.3 Исследовательско-образная журналистика (художественно-публицистические жанры)

Теория: Общая характеристика исследовательско-образных жанров. Современные ресурсы художественной публицистики. Документальный

образ в художественно-публицистических произведениях. Жанровая природа очерка. Зарисовка - малая форма очерка. Роль и место автора в очерке. Документальный образ в очерке. Виды очерка. Эссе. Процесс познания мира в процессе познания личности. Изложение подчеркнуто личного мнения автора. Природа сатирической образности. Фельетон. Характер рассмотрения фактов. Позиция автора. Фельетонный образ. Фельетоностроение – преобразование сатирического факта в соответствии со специфическими законами жанра. Памфлет – произведение обличительного характера. Микрообразы сатиры и основные средства сатирической типизации.

Практика: Практические занятия проходят на следующие темы: 1. Зарисовка - малая форма очерка. 2. Роль и место автора в очерке. Документальный образ в очерке. Виды очерка. 3. Эссе. Изложение подчеркнуто личного мнения автора. 4. Фельетонный образ. Позиция автора. 5. Микрообразы сатиры и основные средства сатирической типизации.

6 Итоговое занятие.

Представление творческих работ за год. Промежуточная аттестация.

2 год обучения **Учебный план**

№ п/п	Наименование модулей и тем	Теория	Практика	Всего часов	Формы аттестации
1	Вводное занятие	1	1	2	
2	Модуль 1. Профессия — журналист	6	10	16	Создание проекта
2.1	Социально-профессиональные роли журналиста	2	2	4	
2.2	Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий	2	2	4	
2.3	Работа над языком и стилем авторского материала	2	6	8	
3	Модуль 2. Интернет-журналистика	10	28	38	Творческая работа
3.1	Особенности интернет-журналистики.	2	2	4	
3.2	Конвергентный журналист.	2	2	4	
3.3	Инфографика.	2	8	10	
3.4	Лонгрид.	2	8	10	
3.5	Блог.	2	8	10	
4	Модуль 3. Социальные сети	4	10	14	Создание проекта
4.1	Понятие «социальные сети». Особенности.	2	2	2	
4.2	Создание контента для социальных сетей.	2	8	10	
5	Итоговое занятие	-	2	2	Презентация портфолио, тест
	Итого	21	51	72	

Содержание учебного плана

1. Вводное занятие

Проведение начальной диагностики.

Модуль 1. Профессия — журналист

2.1 Социально-профессиональные роли журналиста

Теория: Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п.

Практика: Беседы со специалистами

2.2 Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий

Теория: Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий

Практика: Рассмотрение примеров и образцов, составление плана работы редакции в соответствии с современными технологиями

2.3 Работа над языком и стилем авторского материала

Теория: Язык. Стил. Редактирование. Соответствие формату.

Практика: Создание и редактирование текстов.

Модуль 2 Интернет-журналистика

3.1 Особенности интернет-журналистики

Теория: История появления Интернет-журналистики.

Практика: Обзор интернет-изданий.

3.2 Конвергентный журналист

Теория: Понятие «конвергентная журналистика». Возникновение конвергентной журналистики. Мультимедийный продукт и мультимедийная история. «Новые медиа». Конвергентная редакция.

Практика: Создание портрета «нового журналиста». Творческая встреча.

3.3 Инфографика

Теория: Что такое инфографика и зачем она нужна. Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки.

Практика: Анализ инфографики в периодической печати и Интернет-журналистике, создание текстового материала с применением инфографики.

3.4 Лонгрид

Теория: Особенности написания лонгрида

Практика: Изучение образцов, создание своего лонгрида, презентация

3.5 Блог.

Теория: Особенности создания блога

Практика: Изучение образцов, создание и презентация своего блога

Модуль 3 Социальные сети

4.1 Понятие «социальные сети». Особенности

Теория: Понятие «социальные сети». Особенности. Социальные сети как альтернатива СМИ. Знакомство с социальными сетями. Отличия зарубежных и российских социальных сетей. Популярные российские и

зарубежные социальные сети, и их статистика. Аудитория. Активность аудитории. Контакт с аудиторией. СМИ в социальных сетях.

Практика: Обзор и анализ СМИ в социальных сетях.

4.2 Создание контента для социальных сетей

Теория: Понятие контента в социальных сетях.

Практика: Создание контента в социальной сети. Наполнение его материалами.

5 Итоговое занятие

Представление творческих работ за год. Промежуточная аттестация.

3 год обучения Учебный план

№ п/п	Наименование модулей и тем	Теория	Практика	Всего часов	Формы аттестации
1	Вводное занятие	1	1	2	
2	Модуль 1. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста	4	10	16	Создание проекта
2.1	Официальные аккаунты СМИ в социальных сетях. Правила ведения официальных страниц СМИ.	2	2	4	
2.2	Контент - план.	2	2	4	
2.3	Творческая лаборатория. Создание официального аккаунта учебного СМИ в соцсети Вконтакте.		8	8	
3	Модуль 2. Информационные видеосюжеты	8	20	28	Творческая работа
3.1	Работа в кадре.	2	4	6	
3.2	Видеоинтервью	2	6	8	
3.3	Видеорепортаж.	2	6	8	
3.4	Монтаж.	2	4	6	
4	Модуль 3. Выпуск печатного СМИ.	4	20	24	Создание проекта
4.1	Подготовка материалов для верстки.		8	8	
4.2	Дизайн газеты, основные принципы.	2	2	4	
4.3	Составные элементы газеты.	2	2	4	
4.4	Верстка.		8	8	
5	Итоговое занятие	-	2	2	Презентация портфолио, тест
	Итого	17	55	72	

Содержание учебного плана

1. Вводное занятие

Проведение начальной диагностики.

Модуль 1. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста

2.1 Официальные аккаунты СМИ в социальных сетях. Правила ведения официальных страниц СМИ

Теория: Основные правила работы с социальными сетями. Типы постов.

Практика: Разработка концепции группы учебного СМИ в социальной сети.

2.2 Контент - план

Теория: Что такое контент-план.

Практика: Составление контент плана. Разработка рубрик и хештегов.

2.3 Творческая лаборатория. Создание официального аккаунта учебного СМИ в соцсети Вконтакте.

Практика: Работа над контентом для социальной сети учебного СМИ.

Модуль 2. Информационные видеосюжеты

3.1 Работа в кадре

Теория: Правила работы в кадре.

Практика: Выполнение упражнений.

3.2 Видеоинтервью

Теория: Виды интервью. Драматургия интервью.

Практика: Выполнение упражнений.

3.3 Видеорепортаж

Теория: Особенности видеорепортажа.

Практика: Выполнение упражнений, создание своего репортажа.

3.4 Монтаж

Практика: Простой монтаж в программе Adobe Premiere Pro.

Модуль 3. Выпуск печатного СМИ

4.1 Подготовка материалов для верстки

Практика: Набор и редактирование текста. Подбор иллюстраций.

4.2 Дизайн газеты, основные принципы

Теория: Виды верстки.

Практика: Анализ дизайна печатных СМИ. Разбор типичных ошибок.

4.3 Составные элементы газеты

Теория: Заголовочный комплекс. Иллюстрации. Фотостраница.

Практика: Работа над контентом для печатных учебных СМИ.

4.4 Верстка

Практика: Верстка учебной газеты

5 Итоговое занятие

Представление творческих работ за год. Итоговая аттестация.

1.4. Планируемые результаты

Ожидаемые результаты:

В конце обучения по программе учащиеся знают и умеют применять на практике навыки журналистского мастерства (найти тему для материала, собрать информацию, обработать ее, создать и отредактировать текст, опубликовать пост, умеют писать тексты в разных жанрах, умеют проводить и обрабатывать опросы), умеют общаться с разными категориями собеседников (по возрасту, статусу), умеют ориентироваться в разных коммуникативных ситуациях (неудобный собеседник, диалог в интернете, деловая переписка, беседа с несколькими собеседниками), умеют выстраивать коммуникативную стратегию исходя из сложившейся ситуации, используют личное и дистанционные формы общения и получения информации. Пишут тексты на разные темы, в том числе на социально-значимые. Активно участвуют в конкурсах.

Ожидаемые результаты после 1 года обучения:

Учащиеся знают основные этапы развития журналистики, знакомы с основными качествами журналиста и особенностями организации его труда на современном этапе, владеют базовыми нормами профессиональной этики. Умеют самостоятельно находить тему, собирать и обрабатывать информацию, готовить и редактировать материал. Знают структуру журналистского текста разных жанров. Умеют работать над краткосрочными и долгосрочными проектами.

Ожидаемые результаты после 2 года обучения:

Учащиеся знакомы с теорией массовых коммуникаций, с социально-профессиональными ролями современного журналиста, ориентируются в современной системе социальных отношений. Знают базовые технологии подготовки, выпуска и распространения журналистских материалов разных типов и видов. Имеют представление об особенностях авторского языка и стиля разных журналистов, формируют свой собственный подход. Умеют работать в интернет - среде: знакомы с блогами, лонгридами, знают, кто такой конвергентный журналист.

Ожидаемые результаты после 3 года обучения:

Учащиеся успешно работают в социальных сетях, умеют создавать законченный видеоматериала (видеоинтервью и репортаж): самостоятельно выбирают информационный повод, приглашают интервьюируемого гостя, составляют список вопросов и тексты для закадрового голоса, определяют локацию и формат видеосъемки, работают в программе для видеомонтажа Adobe Premiere Pro. Учащиеся могут самостоятельно работать над выпуском учебной газеты: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации.

Блок № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий реализации дополнительной общеобразовательной программы»

2.1 Календарный учебный график (Приложение 1)

Количество учебных недель – 72.

Количество учебных дней – 72.

Начало занятий с 1 сентября, окончание занятий – 31 мая.

2.2 Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

- Учебный кабинет;
- Письменные принадлежности;
- Компьютер с выходом в интернет;
- Фотоаппарат.

Кадровое обеспечение

Педагог, работающий по данной программе, должен иметь высшее или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю детского объединения без предъявления требований к стажу работы.

Санитарно-гигиенические требования

Занятия должны проводиться в просторном помещении, соответствующем требованиям техники безопасности, противопожарной безопасности, санитарным нормам. Кабинет должен хорошо освещаться и периодически проветриваться.

2.3 Формы аттестации

Исходя из поставленных цели и задач, прогнозируемых результатов обучения, применяются следующие формы отслеживания результативности данной образовательной программы:

- педагогические наблюдения;
- использование методов специальной диагностики, тестирования;
- беседы с детьми и их родителями;
- открытые занятия;
- конкурсы внутри коллектива;
- мероприятия с участием родителей.

Результатом успешного усвоения программы является участие в творческих проектах, конкурсах.

К формам отслеживания и фиксации образовательных результатов относятся:

- портфолио учащихся;
- видеозаписи мероприятий;
- фотоматериал;
- печатный материал (газеты, публикации в интернет-СМИ), видеосюжеты.

2.4 Оценочные материалы

В конце первого и второго года обучения проводится промежуточная аттестация учащихся, а по завершении курса обучения по программе проходит итоговая аттестация в виде предоставления портфолио работ и достижений и выполнения практического задания.

Промежуточная аттестация после 1 года обучения:

Тест

1. Основной закон, регламентирующий деятельность журналиста в РФ?
 - а. «О средствах массовой информации»
 - б. «Об авторском праве и смежных правах»
 - в. «О рекламе»
2. Журналист имеет право...
 - а. раскрывать тайны личной жизни непубличных граждан без их согласия
 - б. раскрывать служебные тайны
 - в. излагать свои личные суждения и оценки в своих сообщениях и материалах
3. Какие сведения относятся к охраняемым законом тайнам?
 - а. сведения о чрезвычайных происшествиях и катастрофах, угрожающих безопасности граждан
 - б. сведения о состоянии окружающей среды в вашем крае, факты промышленного загрязнения воздуха, водоемов, земельных площадей
 - в. сведения в области экономики, науки и техники, связанные с оборонными технологиями
4. Выбирая героя для своей публикации и работая с ним журналист:
 - а. относится к человеку непредвзято, не искажает жизнь героя в угоду концепции своего материала
 - б. волен внести художественный вымысел в историю жизни героя
 - в. волен разговаривать с героем некорректно, чтобы «вывести» его на откровенность
5. Копирайт – это...
 - а. знак, охраняющий авторские права на публикацию
 - б. элемент дизайна на обороте титула книги
6. Этично по отношению к человеку, подвергнувшемуся в издании критике:
 - а. позволить использовать «право на ответ»
 - б. не допускать «права на ответ», чтобы читатель не подвергал сомнению позицию редакции.

Промежуточная аттестация после 2 года обучения

Тест 1

1. Слово «журналистика» заимствовано из
 - а. английского языка
 - б. немецкого языка
 - в. французского языка
 - г. итальянского языка

Ответ: в

2. Термин «информация» восходит к

а. французскому языку

б. латинскому языку

в. английскому языку

г. испанскому языку

Ответ: б

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

а. текст

б. изображение

в. звук

г. слово

Ответ: г

4. Слово «газета» — это заимствование из

а. итальянского языка

б. английского языка

в. французского языка

г. немецкого языка

Ответ: а

5. Первая печатная газета в России называлась

а. «Искра»

б. «Ведомости»

в. «Друг народа»

г. «Вести»

Ответ: б

6. Русская газета «Ведомости» впервые вышла

а. в 1843 году

б. в 1728 году

в. в 1703 году

г. в 1999 году

Ответ: в

7. Журнал «Современник» был основан

а. Некрасовым

б. Чернышевским

в. Горьким

г. Пушкиным

Ответ: г

8. Первый журнал 19 века в России – это

а. «Библиотека для чтения»

б. «Вестник Европы»

в. «Современник»

г. «Невский зритель»

Ответ: б

9. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле

а. «Северной пчелы»

- б. «Северной почты»
- в. «Современника»
- г. «Литературной газеты»

Ответ: б

10. В 1865 году в России было создано

- а. Русское телеграфное агентство
- б. Северное телеграфное агентство
- в. международное агентство
- г. информационное агентство

Ответ: а

11. Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход

- а. А. Герцен
- б. В. Белинский
- в. Н. Надеждин
- г. Н. Полевой

Ответ: г

12. Ранние очерки и рассказы А.П. Чехова публиковались в журнале

- а. «Эпоха»
- б. «Осколки»
- в. «Библиотека для чтения»
- г. «Новое время»

Ответ: б

13. 27 октября 1917 года в России был принят

- а. Закон о СМИ
- б. Декрет о печати
- в. Закон о журналистике
- г. Постановление о свободе СМИ

Ответ: б

14. Права журналиста закреплены в статье

- а. сорок седьмой Закона РФ
- б. двенадцатой
- в. двадцать седьмой
- г. пятидесятой

Ответ: а

15. Заметка – это жанр

- а. оперативно-новостной
- б. исследовательский
- в. исследовательско-образный
- г. исследовательско-новостной

Ответ: а

16. К оперативно-исследовательским жанрам относится

- а. очерк
- б. рецензия
- в. заметка
- г. отчет

Ответ: г

17. «Первичная реальность» является предметом отображения в

а. корреспонденции

б. фельетоне

в. репортаже

г. эссе

Ответ: в

18. К информационным жанрам журналистики относится

а. эссе

б. фельетон

в. памфлет

г. отчет

Ответ: г

Тест 2

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре

а. отчета

б. корреспонденции

в. заметки

г. интервью

Ответ: г

2. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится

а. памфлет

б. статья

в. эссе

г. репортаж

Ответ: в

3. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в

а. 1991 году

б. 1994 году

в. 2001 году

г. 2005 году

Ответ: а

4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей

а. десятой

б. четвертой

в. двадцать пятой

г. сорок первой

Ответ: б

5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей

а. тридцать третьей

б. шестнадцатой

в. шестидесятой

г. девятой

Ответ: б

6. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения

книгопечатания

а. Иоганном Гутенбергом

б. Иваном Федоровым

в. Абрагамом Фергуеном

г. Теофрастом Рено

Ответ: а

7. Журналистов образно называют представителями

а. третьей власти

б. второй власти

в. четвертой власти

г. первой власти

Ответ: в

8. Пергамент как материал для письма был изобретен в

а. России

б. Европе

в. Африке

г. Азии

Ответ: г

9. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в

а. XIV веке

б. X веке

в. XVII веке

г. XVIII веке

Ответ: б

10. День свободной прессы в России отмечается

а. 5 мая

б. 7 мая

в. 13 января

г. 21 января

Ответ: в

11. Главная цель журналистского труда состоит в

а. сборе информации

б. ее обработке

в. создании журналистского текста

г. передаче информации

Ответ: г

12. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

а. корреспонденция

б. отчет

в. эссе

г. очерк

Ответ: б

13. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для
- а. репортажа
 - б. фельетона
 - в. отчета
 - г. корреспонденции

Ответ: а

14. Редакция осуществляет свою деятельность на основе статьи Закона о СМИ

- а. двадцать третьей
- б. седьмой
- в. девятнадцатой
- г. сороковой

Ответ: в

15. Обязанности журналиста Законом РФ о СМИ закреплены в статье

- а. пятидесятой
- б. сорок девятой
- в. десятой
- г. шестьдесят третьей

Ответ: б

16. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

- а. изображение
- б. звук
- в. литературная основа
- г. комментарий

Ответ: в

17. Первым журналом для женщин в России был

- а. «Дамский мир»
- б. «Женский вестник»
- в. «Работница»
- г. «Женщина»

Ответ: б

18. Распространение продукции СМИ допускается в том случае, если

- а. главным редактором дано разрешение на выход в свет (эфир)
- б. формирование издания завершено
- в. сотрудники редакции проголосовали за выход издания
- г. получение разрешения административных органов

Ответ: а

Итоговая аттестация после 3 года обучения

Практическая работа

Задание: сверстать газетную полосу, используя предложенные материалы (журналистский текст, фотографии)

Оборудование и материалы: компьютеры, программа Adobe InDesign, сеть Интернет.

Критерии оценки:

- техническое исполнение 1-3 балла

- художественное оформление 1-3 балла
- самостоятельность в работе 1-3 балла

1. Техническое исполнение

Если допущены незначительные ошибки в верстке – снимается 1 балл. Несколько ошибок, грубые ошибки (ломанная верстка, неправильный порядок) – снимается 2 балла.

2. Художественное оформление

- не соблюдены правила сочетания цветов – снимается 1 балл.
- отсутствует единство стилистики всей практической работы – снимается 2 балла.

3. Самостоятельность в работе

Снятие баллов производится за обращение к педагогу за помощью:

- однократная, небольшая помощь педагога – снимается 1 балл.
- постоянное, ребенок не может самостоятельно завершить работу – снимается 2 балла.

Максимальное количество баллов за практическую работу – 9.

2.5 Методические материалы

Среди разнообразных современных направлений педагогических технологий для реализации программы выбраны педагогические технологии:

№	Педагогические технологии	Методы, приемы, формы обучения и воспитания и подведения итогов
1	Технологии компетентностно-ориентированного образования (проектное обучение, портфолио, интерактивное обучение)	- в процессе обучения учащиеся разрабатывают проекты; - формой промежуточной и итоговой аттестации является портфолио; -коммуникативные тренинги, тренинги делового общения, дебаты по этическим проблемам журналистики. Презентационный метод: организация презентаций в течение года по итогам модулей программы
2	Информационные технологии	Использование программных средств и компьютеров для работы с информацией: поиск, сбор и систематизация текстовой информации и изображений с использованием Интернет. Ведение группы «Школа юного журналиста» в соцсети ВКонтакте. Создание презентаций в программе Microsoft PowerPoint; текстовых документов на компьютере в программе Microsoft Word. Компьютерные тестовые задания. Участие в интернет-конкурсах.
3	Технологии развивающего обучения (система развивающего обучения с направленностью на	Взаимообучение, обучение младших учеников выпускниками старших групп. Экскурсии в редакции СМИ. Участие в

	развитие творческих качеств личности)	командных конкурсах.
4	Воспитательные технологии (технология воспитания социально активной личности)	Методы формирования лидерства, субъектной социальной активности человека, самозащитных качеств личности (социальные тренинги, тренинги уверенности в себе, подготовка публикаций в городские газеты, возможность рефлексии, обучение в сотрудничестве, творческие встречи и др.). Широкая сеть социальных партнеров: СМИ, высшие учебные заведения, учреждения дополнительного образования города, школы.

Для эффективности образовательного процесса используется сочетание разнообразных организационных форм обучения, гибкого комбинирования традиционных занятий, лекций, бесед, практических занятий, экскурсий и самостоятельной работы.

Подготовка будущего журналиста может проходить только при условии постоянной практической отработки умений и навыков в процессе создания учебных СМИ, когда учащийся применяет полученные знания в комплексе: от умений написать материал в любом формате жанра и стиля до умения получить конечный продукт – публикацию в газете или интернет-СМИ, создание видеосюжета. Для более успешной организации образовательной деятельности широко используются различные методы и приёмы мотивации и стимулирования обучающихся.

2.6 Воспитательный потенциал программы

Воспитательная работа в рамках программы «Профессия - журналист» направлена на:

- формирование устойчивого интереса к профессии журналист;
- воспитание ответственности, уважения к людям, чувства такта;
- воспитание культуры общения и речи.

Для решения поставленных воспитательных задач и достижения цели программы, учащиеся привлекаются к участию в мероприятиях области, города, учреждения, объединения: мастер-классах, исследовательских работах, медиафорумах.

Предполагается, что в результате проведения воспитательных мероприятий, будет достигнут высокий уровень сплоченности коллектива, повышение интереса к занятиям и уровня личностных достижений учащихся (победы в конкурсах), привлечение подростков и их родителей к активному участию в работе объединения «Школа юного журналиста». (Приложение 2).

2.7 Список информационных источников для педагогов

1. Гонне Жак. Школьные и лицейские газеты. — М., 2000.
2. Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист. – Ростов-на-Дону, 1999.
3. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М.М. Лукиной / Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 348 с.
4. Калмыков А. А. Интернет-журналистика / Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 383 с.
5. Колесниченко А.В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе // Медиаскоп. – 2015. – № 1. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1691>.
6. Колотилов В. Интерактивные статьи, которые учат по-новому рассказывать истории / В. Колотилов // URL: <http://mediakritika.by/article/2212/interaktivnye-stati-kotorye-uchat-po-novomurasskazyvat-istorii>
7. Копперуд Р., Нельсон Р. Как преподносить новости. – М., 1998.
8. Кузнецов М., Цыкунов И. Как позволить другим делать по-вашему (речевые и поведенческие стратегии журналиста): Учеб.-практ. Пособие. — М., 2001.
9. Лонгрид как новый жанр отечественной журналистики // Бондаренко М.Д., Витвинчук В.В. Novainfo.ru №46, 2016 год
10. Мак Крэм Сара, Лотт Хью. Как интервьюировать детей. — М., 1999.
11. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. — СПб., 2006.
12. Ныркова Л.М. Как делается газета. – М., 1998.
13. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. – М., 1999.
14. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М., КДУ, 2006
15. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты /З.С.Смелкова, Л.В.Ассуирова, М.Р.Савова, О.А.Сальникова. – М., 2002.
16. Субботина Н.Н. Детская газета в образовательном учреждении. – 2-е изд., перераб. – Ярославль, 2000.
17. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
18. Цымбаленко С., Шариков А., Щеглова С. Подросток в мире информации. — М., 1998.

Список информационных источников для учащихся

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений /Авт.: О.И. Лепилкина и др. — М., 2006.
2. Бершидский Л.Д. Ремесло. – М., Литрес, 2013
3. Гроген Д. Марли и я. – М., 2015
4. Довлатов С.Д. Компромисс., 1973-1980
5. Если в руки просится перо. Справочник для начинающих журналистов. — Чебоксары, 2004.

6. Зиснер У. Как писать хорошо. Классическое руководство по написанию нехудожественных текстов. – М., 2013
7. Книга рецептов для редакторов и редакторш. — М., 2007.
8. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – М., Аспект-пресс, 2013
9. Костюченко Е.Г. Условно ненужные. Сборник репортажей. – М., Common place, 2014
10. Солнцева Т.В. Вторая древнейшая, или Как стать акулой пера. — Ростов н/Д: Феникс, 2006.
11. Твен М. Журналистика в Теннесси. – М., 1978

**Календарный учебный график
1 год обучения**

месяц	Тема занятия	Количество часов		
		всего	теория	практика
сентябрь	Вводное занятие	2	1	1
	Виды средств массовой информации и средств массовой коммуникации	2	1	1
	Законы, регулирующие деятельность СМИ	2	1	1
	Этика журналиста	2	1	1
октябрь	Профессиональная мораль журналиста в структуре морально-этических отношений в обществе	2	1	1
	Из истории профессии	2	2	
	Журналистика как профессия	2	2	
	Журналистика как профессия	2		2
	Журналист и ораторское искусство	2	1	1
ноябрь	Краткосрочные и долгосрочные журналистские проекты.	2	1	1
	Как писать о людях, местах, себе, о науке и технике, о спорте и культуре	2	1	1
	Юмор	2	1	1
декабрь	Изучение образцов.	2		2
	Составление индивидуальных и коллективных текстов	2		2
	Общие требования к публичному выступлению	2	1	1
	Структура публичного выступления	2	1	1
январь	Подготовка текста для выступления	2		2
	Использование наглядных средств во время публичного выступления	2		2
	Техника речи. Законы интонации, речевое дыхание.	2		2
	Дикционный тренинг	2		2
февраль	Информационная журналистика	2	2	
	Подготовка подборки информационных заметок. Подготовка репортажа.	2		2
	Подготовка интервью. Подготовка отчета.	2		2
	Аналитическая (исследовательская) журналистика. Корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия – исследовательско-новостные жанры.	2	2	

март	Исследовательские жанры. Общая характеристика жанровой специфики статьи, обзора, письма.	2	2	
	Корреспонденция. Специфика жанра. Методика работы над корреспонденцией	2		2
	Комментарий (колонка). Жанровый спектр. Роль автора. Рецензия – жанр-ориентир.	2		2
	Статья – развернутый поиск закономерностей.	2		2
апрель	Обзор. Принцип панорамы. Универсальность жанра. Письмо. Персональная адресность.	2		2
	Общая характеристика исследовательско - образных жанров. Зарисовка, очерк, эссе.	2	2	
	Природа сатирической образности. Фельетон. Памфлет	2	2	
	Зарисовка - малая форма очерка. 2. Роль и место автора в очерке. Документальный образ в очерке. Виды очерка.	2		2
май	Эссе. Изложение подчеркнуто личного мнения автора.	2		2
	Фельетонный образ. Позиция автора.	2		2
	Микрообразы сатиры и основные средства сатирической типизации.	2		2
	«Моя творческая копилка». Промежуточная аттестация	2		2

2 год обучения

месяц	Тема занятия	Количество часов		
		всего	теория	практика
сентябрь	Вводное занятие	2	1	1
	Социально-профессиональные роли журналиста	2	2	
	Виды журналистских специализаций и профилизаций	2		2
	Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий	2	2	
октябрь	Рассмотрение примеров и образцов	2	2	
	Составление плана работы редакции в соответствии с современными технологиями	2		2
	Работа над языком и стилем авторского материала	2	2	
	Язык. Стил. Редактирование. Соответствие формату.	2		2
	Создание и редактирование текстов.	2		2
ноябрь	Создание и редактирование текстов.	2		2
	Особенности интернет-журналистики.	2	2	
	История появления Интернет-журналистики. Обзор интернет-изданий	2		2
декабрь	Понятие «конвергентная журналистика». Возникновение конвергентной	2	2	

	журналистики. Мультимедийный продукт и мультимедийная история. «Новые медиа». Конвергентная редакция.			
	Создание портрета «Нового журналиста». Творческая встреча.	2		2
	Что такое инфографика и зачем она нужна.	2	2	
	Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки.	2		2
январь	Анализ инфографики в периодической печати и Интернет-журналистике,	2		2
	Создание текстового материала с применением инфографики.	2		2
	Создание текстового материала с применением инфографики.	2		2
	Особенности написания лонгрида	2	2	
февраль	Изучение образцов	2		2
	Создание своего лонгрида, презентация	2		2
	Создание своего лонгрида, презентация	2		2
	Создание своего лонгрида, презентация	2		2
март	Особенности создания блога	2	2	
	Изучение образцов	2		2
	Создание и презентация своего блога	2		2
	Создание и презентация своего блога	2		2
апрель	Создание и презентация своего блога	2		2
	Понятие социальные сети. Особенности.	2	2	
	Социальные сети как альтернатива СМИ. Знакомство с социальными сетями.	2		2
	Создание контента для социальных сетей.	2	2	
май	Создание контента для социальных сетей.	2		2
	Создание контента для социальных сетей. Наполнение его материалами.	2		2
	Создание контента для социальных сетей. Наполнение его материалами.	2		2
	Промежуточная аттестация	2		2

3 год обучения

месяц	Тема занятия	Количество часов		
		всего	теория	практика
сентябрь	Вводное занятие	2	1	1
	Официальные аккаунты СМИ в социальных сетях. Правила ведения официальных страниц СМИ.	2	2	
	Правила ведения официальных страниц СМИ.	2		2
	Контент - план	2	2	
октябрь	Контент - план	2		2
	Творческая лаборатория. Создание официального аккаунта учебного СМИ в соцсети Вконтакте.	2		2
	Творческая лаборатория. Создание официального аккаунта учебного СМИ в соцсети Вконтакте.	2		2
	Творческая лаборатория. Создание официального аккаунта учебного СМИ в соцсети Вконтакте.	2		2
	Творческая лаборатория. Создание официального аккаунта учебного СМИ в соцсети Вконтакте.	2		2
ноябрь	Работа в кадре.	2	2	
	Работа в кадре.	2		2
	Работа в кадре.	2		2
декабрь	Видеоинтервью	2		2
	Видеоинтервью	2		2
	Видеоинтервью	2		2
	Видеоинтервью	2		2
январь	Видеорепортаж.	2	2	
	Видеорепортаж.	2		2
	Видеорепортаж..	2		2
	Видеорепортаж.	2		2
февраль	Монтаж.	2	2	
	Монтаж.	2		2
	Монтаж.	2		2
	Подготовка материалов для верстки газеты	2		2

март	Подготовка материалов для верстки газеты	2		2
	Подготовка материалов для верстки газеты	2		2
	Подготовка материалов для верстки газеты	2		2
	Дизайн газеты, основные принципы.	2	2	
апрель	Дизайн газеты, основные принципы.	2		2
	Составные элементы газеты.	2	2	
	Составные элементы газеты.	2		2
	Верстка.	2		2
май	Верстка.	2		2
	Верстка.	2		2
	Верстка.	2		2
	«Моя творческая копилка». Итоговая аттестация	2		2

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия, события	Форма проведения	Сроки проведения
1	«ТОГУ «Редакция газеты «Трудовая новь»»	Экскурсия	сентябрь
2	«Улицы родного города»	Заочное путешествие	октябрь
3	«В журналисты б я пошел»	Мастер-класс от выпускников	ноябрь
4	«Мир семейных увлечений»	Конкурс	декабрь
5	«Я с вами говорю стихами»	Творческая встреча с поэтом-земляком	февраль
6	«Отдых в нашей семье»	Фотовыставка из семейных архивов	март
7	«Почему война называется Великой Отечественной»	Беседа	апрель
8	«Эхо войны»	Конкурс сочинений	май