

**3 год обучения**  
**Учебный план**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование модулей и тем</b>	<b>Теория</b>	<b>Практика</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Формы аттестации</b>
<b>1</b>	<b>Вводное занятие</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	
<b>2</b>	<b>Модуль 1. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>Создание проекта</b>
<b>2.1</b>	Официальные аккаунты СМИ в социальных сетях. Правила ведения официальных страниц СМИ.	2	2	4	
<b>2.2</b>	Контент - план.	2	2	4	
<b>2.3</b>	Творческая лаборатория. Создание официального аккаунта учебного СМИ в соцсети Вконтакте.		8	8	
<b>3</b>	<b>Модуль 2. Информационные видеосюжеты</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>Творческая работа</b>
<b>3.1</b>	Работа в кадре.	2	4	6	
<b>3.2</b>	Видеоинтервью	2	6	8	
<b>3.3</b>	Видеорепортаж.	2	6	8	
<b>3.4</b>	Монтаж.	2	4	6	
<b>4</b>	<b>Модуль 3. Выпуск печатного СМИ.</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>Создание проекта</b>
<b>4.1</b>	Подготовка материалов для верстки.		8	8	
<b>4.2</b>	Дизайн газеты, основные принципы.	2	2	4	
<b>4.3</b>	Составные элементы газеты.	2	2	4	
<b>4.4</b>	Верстка.		8	8	
<b>5</b>	<b>Итоговое занятие</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Презентация портфолио, тест</b>
	<b>Итого</b>	<b>17</b>	<b>55</b>	<b>72</b>	